



ВОЛОГОДСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

О ПЛАТЕ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Принято Вологодской городской Думой
22 декабря 2009 года

В соответствии со статьей 424 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 16 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», на основании статьи 31 Устава муниципального образования «Город Вологда» Вологодская городская Дума РЕШИЛА:

1. Установить, что плата за размещение и эксплуатацию рекламных конструкций по договорам, заключенным Администрацией города Вологды с рекламодателями - собственниками рекламных конструкций, а также временных рекламных конструкций рассчитывается по следующей формуле:

$P = Bc \times K1 \times K2 \times K3 \times K4$, где:

P - величина ежемесячной платы;

Bc - базовая ставка для исчисления платы за 1 квадратный метр информационной части рекламной конструкции в размере 60 рублей в месяц;

K1 - коэффициент, учитывающий площадь информационной части:

с площадью до 18 кв. м, равный 0,8;

с площадью от 18 до 36 кв. м, равный 1;

с площадью свыше 36 кв. м, равный 0,8;

K2 - коэффициент, учитывающий размещение рекламной конструкции в рекламных зонах, установленных решением Вологодской городской Думы от 28 сентября 2009 года № 123:

в I рекламной зоне, равный 1,5;

во II рекламной зоне, равный 1,1;

в III рекламной зоне, равный 1;

K3 - коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции:

без подсвета, равный 1;

с подсветом, равный 0,8;

K4 - коэффициент, учитывающий количество сторон рекламной конструкции:

с одной стороной, равный 0,5;

с двумя сторонами, равный 1;

с тремя сторонами, равный 1,4;

с четырьмя сторонами, равный 1,8.

2. Плата за размещение и эксплуатацию рекламных конструкций подлежит зачислению ежемесячно до первого числа месяца, следующего за отчетным, в полном объеме на счет бюджета города Вологды.

3. За просрочку внесения платы за размещение и эксплуатацию рекламных конструкций начисляются и взимаются пени с суммы задолженности в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Банка России за каждый день просрочки платежа, начиная с 1-го числа месяца, следующего за отчетным, которые подлежат зачислению в полном объеме на счет бюджета города Вологды.

4. Настоящее решение применяется к правоотношениям, связанным:
с размещением временных рекламных конструкций;
с размещением иных рекламных конструкций, в отношении которых договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций были заключены до вступления в силу положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», предусматривающих заключение таких договоров на основе торгов, на период до окончания срока действия таких договоров.

5. Настоящее решение подлежит опубликованию в газете «Вологодские новости», размещению на официальных Интернет-сайтах Вологодской городской Думы, Администрации города Вологды и вступает в силу с момента опубликования.

Глава города Вологды

Е.Б. Шулепов

г. Вологда
23 декабря 2009 года
№

214