

ВОЛОГОДСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

ПРОЕКТ внесен
Администрацией города Вологды

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕШЕНИЕ ВОЛОГОДСКОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ ОТ 02 АПРЕЛЯ 2007 ГОДА № 392 «О ПРАВИЛАХ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОДА ВОЛОГДЫ»

Принято Вологодской городской Думой
« _____ » _____ 2025 года

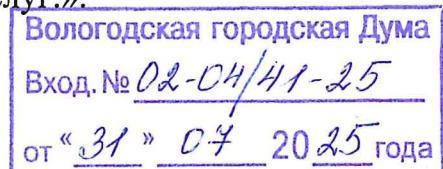
В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», на основании статьи 31 Устава городского округа города Вологды Вологодская городская Дума РЕШИЛА:

1. Внести в Правила благоустройства городского округа города Вологды, утвержденные решением Вологодской городской Думы от 02 апреля 2007 года № 392 (с последующими изменениями), следующие изменения:

1.1. Пункт 1.3 дополнить подпунктом 1.3.19 следующего содержания:

«1.3.19. Вывески - информационные конструкции, предназначенные для размещения информации об организации, индивидуальном предпринимателе в целях уведомления неопределенного круга лиц о месте своего расположения, наименовании (фирменном наименовании), коммерческом обозначении, изображении товарного знака, знаке обслуживания, месте нахождения (адресе), режиме работы, профиле деятельности и (или) виде(-ах) реализуемых товаров и услуг.»

108 ПРД



1.2. Абзац второй пункта 1.6 исключить.

1.3. Пункт 3.5 дополнить абзацем пятьдесят третьим следующего содержания:

«размещение нестационарных торговых объектов и объектов по оказанию услуг населению ближе 20 метров от окон зданий и витрин стационарных объектов;».

1.4. В приложении № 2:

1.4.1. Абзац первый пункта 5.1 изложить в следующей редакции:

«5.1. Места размещения и размеры информационных конструкций определяются паспортом фасада. В случае отсутствия утвержденного паспорта фасада размещение информационных конструкций на объекте капитального строительства осуществляется в соответствии с требованиями настоящего раздела. Требования настоящего раздела не распространяются на размещение информационных конструкций, вывесок, содержащих информацию о размещении территориальных органов федеральных органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти области, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений и предприятий, которые самостоятельно определяют места размещения и размеры информационных конструкций, вывесок в соответствии с требованиями законодательства.».

1.4.2. Пункт 5.2 изложить в следующей редакции:

«5.2. Размещение информационных конструкций на объектах капитального строительства, отнесенных к объектам культурного наследия или расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия, границах территории исторического поселения федерального значения город Вологда, при отсутствии паспорта фасада такого объекта, осуществляется в соответствии с приказом Министерства культуры Российской Федерации от 19 марта 2024 года № 494 «О внесении изменения в перечень исторических поселений, имеющих особое значение для истории и культуры Российской Федерации, утвержденный приказом Министерства культуры Российской Федерации от 04.04.2023 № 839, и утверждении границ территории, предмета охраны и требований к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения федерального значения город Вологда Вологодской области» и постановления Правительства Вологодской области от 28 декабря 2009 года № 2087 «Об утверждении границ зон охраны объектов культурного наследия, расположенных на территории города Вологды,

градостроительных регламентов и режимов использования земель в пределах указанных границ (с последующими изменениями).».

1.4.3. Пункт 5.3 дополнить абзацами третьим - пятнадцатым следующего содержания:

«Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукцией (за исключением предприятий (объектов) общественного питания) осуществляют размещение информационных конструкций, вывесок, размер и вид которых зависит от общей площади магазина, павильона, которая включает в себя площадь торгового зала, подсобных, административно-бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже, за исключением случаев, указанных в пункте 5.2 настоящего приложения:

до 100 кв. м - размер информационной конструкции, вывески не должен превышать 1,7 м в ширину, 0,4 м по высоте; ширина текстовой части информационной конструкции, вывески не должна превышать 1,5 м, высота - не более 0,25 м;

от 100 кв. м (включительно) до 200 кв. м - размер информационной конструкции, вывески не должен превышать 4 м в ширину, 0,8 м по высоте; ширина текстовой части информационной конструкции, вывески не должна превышать 3,5 м, высота - не более 0,5 м;

от 200 кв. м (включительно) до 700 кв. м - размер информационной конструкции, вывески не должен превышать 8 м в ширину, 2,5 м по высоте; ширина текстовой части информационной конструкции, вывески не должна превышать 6,5 м, высота - не более 1 м;

от 700 кв. м (включительно) до 2000 кв. м (включительно) - размер информационной конструкции, вывески не должен превышать 12 м в ширину, 4 м по высоте; ширина текстовой части информационной конструкции, вывески не должна превышать 10,5 м, высота - не более 2,5 м;

более 2000 кв. м - размер информационной конструкции, вывески не должен превышать 16 м в ширину, 5 м по высоте; ширина текстовой части информационной конструкции, вывески не должна превышать 14 м, высота - не более 4 м.

Запрещается использовать в вывесках, информационных крышных и витринных конструкциях:

названия алкогольных напитков и никотинсодержащей продукции;

слова, ассоциирующиеся с алкоголем и никотинсодержащей продукцией («водка», «пиво», «вино», «трубка», «кальян», «сигареты», «электронные сигареты», «вейпы», пар, дым и прочее), а также слова, производные от них;

изображения и символы, связанные с употреблением алкоголя, иной спиртосодержащей продукции (бутылки, рюмки, стопки, пивные кружки, бокалы и прочее), табака и никотинсодержащей продукцией (трубки, кальяны, сигареты, электронные сигареты, вейпы и прочее).

Требования, установленные абзацами девятым - двенадцатым настоящего пункта, не распространяются на вывески, на которых размещены товарные знаки, фирменные наименования, знаки обслуживания, коммерческие обозначения организаций и индивидуальных предпринимателей, содержащие названия, слова, изображения, символы, предусмотренные абзацами десятым - двенадцатым настоящего пункта.

Запрещается использовать динамическую, цветную акцентирующую (в том числе контурную) подсветку по периметру оконных и дверных проемов, входных групп зданий, строений, сооружений, в которых организации и индивидуальные предприниматели осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукцией.

Требования, установленные настоящим пунктом применяются к правоотношениям в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукцией (за исключением предприятий (объектов) общественного питания), осуществляемой организациями, индивидуальными предпринимателями, в случае, если являются более строгими, чем требования, установленные пунктом 3 приложения № 3 к настоящим Правилам.».

1.4.4. Пункт 5.4 дополнить абзацами третьим - одиннадцатым следующего содержания:

«Информационные конструкции, вывески на фасадах зданий, строений, сооружений, относящихся к малоэтажной жилой застройке, размещаются не выше первого этажа, на фасадах иных многоквартирных домов - не выше второго этажа.

Для размещения информации, не относящейся правовыми актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования исключительно об организациях и индивидуальных предпринимателях, находящихся (осуществляющих деятельность) в конкретных зданиях и строениях, на которых устанавливается средство размещения информации, организация (индивидуальный предприниматель) вправе установить средство размещения информации на крыше здания, строения (информационную крышную конструкцию) в соответствии со следующими требованиями:

на крыше одного объекта может быть установлена только одна информационная крышная конструкция с одной стороны;

установка информационных крышных конструкций допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек;

запрещается установка информационных крышных конструкций непосредственно на крышах жилой застройки.

Информационные витринные конструкции размещаются непосредственно во внутреннем объеме витрины в целях расширения возможностей предоставления визуальной информации о деятельности находящейся в здании (строении) организации (индивидуальном предпринимателе).

Максимальный размер информационных витринных конструкций не должен превышать 30 % площади остекления.

Подсветка информационных конструкций, вывесок должна соответствовать нормам, установленным СП 52.13330.2016. Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95, утвержденным приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 07 ноября 2016 года № 777/пр, иметь приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений, обеспечивать нормативную яркость и безопасность для участников дорожного движения. Видимое электрооборудование (проводку) вывесок необходимо окрашивать в цвет фасада.

Цветовое решение вывески должно соответствовать характеристикам и архитектурному (стилевому, декоративному) решению фасадов, архитектурному облику городского округа города Вологды.».

1.4.5. В абзаце четвертом пункта 5.10 слова «линии второго» заменить словом «первого».

2. Настоящее решение подлежит опубликованию в газете «Вологодские новости», размещению на официальных сайтах Вологодской городской Думы и Администрации города Вологды в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и вступает в силу с 01 марта 2026 года.

Временно исполняющий полномочия
Главы города Вологды

С.Г. Никулин

г. Вологда

« » _____ 2025 года

№ _____